

## **Regulamin konkursu zdjęciowego PaMaMi „Najbardziej nietuzinkowe zdjęcie z aplikacji PaMaMi Fit It“**

### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Big-Szok Dziewiarstwo i Krawiectwo Szokaluk Zenon, ul. Lubelska 44a , 22-170 Rejowiec Fabryczny, NIP: 5641000479
2. Fundatorem nagrody jest Ogranizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie [www.facebook.com/PaMaMi](http://www.facebook.com/PaMaMi) (zwanej dalej “Fanpage”)

### **Warunki uczestnictwa**

5. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, czyli uczestnik powinien mieć skończone 18 lat.
6. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
7. Konkurs trwa od 4 lutego 2021 do 14 lutego 2021 do godziny: 23:59
8. Wyniki zostaną ogłoszone 16 lutego za pośrednictwem FanPage.
9. Ogranizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebook’a.

### **Zadanie konkursowe**

10. Zadanie konkursowe polega na zrobieniu sobie zdjęcia przez aplikację PaMaMi Fit It w wybranej czapce PaMaMi i umieszczenie zdjęcia jako komentarza pod postem konkursowym na Facebooku
11. W konkursie zostanie wybrany 1 zwycięzca.
12. Pracownicy firmy Organizatora wybiorą najbardziej kreatywne i nieszablonowe w ocenie Organizatora zdjęcie i w ten sposób zostanie wyłoniony zwycięzca konkursu.
13. Zwyciezca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.
14. Organizator ma prawo wykorzystać udostępnić zwycięzkie zdjęcie na swoim fanpage’u: [facebook.com/PaMaMi](http://facebook.com/PaMaMi)

## **Nagroda**

- 145 Nagrodą w konkursie jest voucher o wartości 500 zł do jednorazowego wykorzystania w sklepie internetowym PaMaMi.
16. Nagroda zostanie przesłana drogą elektroniczną na podany przez Zwycięzcę e-mail w postaci kuponu z kodem rabatowym.
17. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.
18. Nagrody nie można wymienić na inną. Uczestnik, któremu przyznano nagrodę nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
21. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

## **Reklamacje**

22. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
23. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
24. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na facebooku"
25. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

## **Przetwarzanie danych osobowych**

26. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia konkursu.
27. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród Zwycięzcom.
28. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
29. W momencie usunięcia danych użytkownik traci możliwość uczestnictwa w konkursie.

## **Postanowienia końcowe**

30. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
31. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
32. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.